

Tekst: Debby Struijk
Fotografie: Hans van Asch

Eigenlijk is het te mooi om waar te zijn. Je laat iedere medewerker van je bedrijf – inclusief jezelf – een vragenlijst invullen en vervolgens weet je waardoor en waarom je bedrijf wel of niet succesvol opereert. Dat je hierbij ook nog een realistische kijk op de toekomst meekrijgt, lijkt helemaal op een verhaal uit een sprookjesboek. Toch verkoopt Ad van Buel, algemeen directeur van Oxford Personeel Advies, geen praatjes. Integendeel, met de beproefde Oxford Capaciteiten Analyse weet hij menig ondernemer te overtuigen van de waarde ervan bij het genereren van een positief bedrijfsresultaat.

Ondernemersprofiel geeft inzicht in bedrijfsvoering

“Sommigen lijken druk, maar doen nauwelijks iets”

Hoewel we vaak kijken naar de persoon op zich en allerlei eigenschappen willen kennen, is persoonlijkheid niet de meest belangrijke factor bij het beoordelen van medewerkers. De man of vrouw in kwestie gaat namelijk niet bij een bedrijf werken om een mooie persoon te zijn.” Van Buel vindt er geen doekjes om. Als geen ander weet hij haarfijn uit te leggen hoe je binnen een bedrijf kunt nagaan of de juiste persoon inderdaad op de juiste plek zit en ook waar mogelijk de schoen wringt. “De hoeveelheid resultaat is de enige objectieve maatstaf om medewerkers te beoordelen”, is zijn stellige overtuiging. “Iemand gaat naar zijn werk om daar de handen uit de mouwen te steken en activiteiten te ontplooiën. Inzet is altijd nodig om resultaat te verkrijgen. Toch is inzet geen garantie voor resultaat. Sommige mensen lijken namelijk druk doende terwijl er nauwelijks iets uit hun handen komt.”

Check

De belangrijkste vraag waarop een ondernemer dan ook beslist het antwoord wil weten is of zijn (toekomstige) medewerkers vanuit hun positie voldoende bij (gaan) dragen aan de totstandkoming van het product of de dienstverlening. Om hier een vinger achter te krijgen, voert Oxford een zogenaamde produc-



tiviteitscheck uit. Van Buel: “Aan de hand van iemands reactie op een aantal zeer concrete vragen, kun je ontdekken of de persoon al dan niet resultaat georiënteerd is. Daarnaast geeft de check een indicatie van welke resultaten een nieuwe werknemer gaat behalen in een bepaalde functie. Dan pas komt de persoon zelf aan bod middels de Oxford Capaciteiten Analyse.” Hij legt uit dat deze analyse onderdeel uitmaakt van het Hubbard managementsysteem. De ontdekkingen

van Amerikaanse filosoof L. R. Hubbard op bedrijfskundig gebied worden beheerd door Wise (World Institute of Scientology Enterprises) en elke ondernemer kan gewoon zijn voordeel doen met deze kennis. “De analyse geeft een compleet beeld van hoe iemand geneigd is te reageren in bepaalde situaties. Dit gebeurt via een exacte meting van de tien meest essentiële capaciteiten van een persoon. Bijvoorbeeld of je al dan niet ondernemend, actief of zelfverzekerd

bent, zegt iets over de wijze waarop iemand zijn werk doet. Door deze analyse weet je vooraf welke mogelijkheden en moeilijkheden je te wachten staan tijdens het functioneren van de medewerker. Het is dan de kunst om iemand zo goed te begrijpen dat je iets vindt en gebruikt om deze persoon zodanig te motiveren dat hij of zij zelf doet wat nodig is om resultaat te bereiken.”

Profiel

Van Buel benadrukt dat de analyse geen waardeoordeel uitsprekt, maar inzicht verschaft in de feitelijke situatie. “Voeren we de analyse uit voor een ondernemer, dan spreken we van een ondernemersprofiel. Je ontdekt hoe je er met je onderneming voorstaat en wat er eventueel moet veranderen om verder te kunnen groeien. “Wanneer iemand zich ervan bewust is, hoe de vlag ervoor staat, is het vervolgens aan de persoon zelf wat hij ermee doet. Dat geldt voor de ondernemer, maar ook voor zijn medewerkers.”

Oxford Personeel Advies
Croy 7-T
5653 LC Eindhoven
T 040-2802828
F 040-2801828
info@oxfordpersoneeladvies.nl
www.oxfordpersoneeladvies.nl